



ESPORTES

BRASILEIRÃO - SÉRIE A

HOJEEMDIA.COM.BR



ATLÉTICO



FLUMINENSE



ARENA MRV



SÁBADO
16H



SANTOS



CRUZEIRO



VILA BELMIRO



SÁBADO
21H

HD AUTO

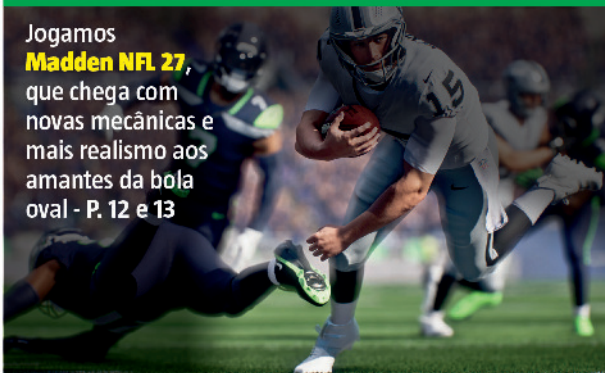
RENAULT/DIVULGAÇÃO



Renault apresenta **Niagara**, picape do porte da Fiat Toro, para abocanhar o mercado que a Oroch não conseguiu - P. 2 e 3

GAME

DIVULGAÇÃO



Jogamos **Madden NFL 27**, que chega com novas mecânicas e mais realismo aos amantes da bola oval - P. 12 e 13

TURISMO

VISITBRITAIN-IOANNA HENDERSON

Outono reforça potencial gastronômico e turbina o turismo na **Grã-Bretanha** - P. 15 e 16



MUNICÍPIOS MINEIROS PERDEM R\$ 28 BI COM INCENTIVOS FISCAIS

Cálculo foi feito pela Associação Mineira de Municípios (AMM). Entidade que representa os prefeitos considera as isenções de ICMS e IPVA, entre

2020 e 2026. Associação reconhece que os incentivos fiscais ajudaram a atrair investimentos para as cidades, mas afirma que os efeitos não são

distribuídos de forma igual entre as localidades. Tema foi levado aos candidatos ao Governo de Minas. **PRIMEIRO PLANO** – P. 5

RAFAEL COSTA/PBH



Biblioteca fica na rua Espírito Santo, 593, no Centro de BH

CLEITINHO AUMENTA VANTAGEM EM MINAS

Candidato ao Governo do Estado tem 37% das intenções de voto, aponta nova pesquisa Datafolha. Patrus soma 13% e Kalil, 11%. Em eventual 2º turno, o senador venceria tanto o petista quanto o ex-prefeito de BH.

HOJEEMDIA.COM.BR

BIBLIOTECA INFANTIL DE BH AMPLIA PÚBLICO

Atendimentos cresceram 42% no novo endereço, no Centro da capital. Em um ano, foram 15 mil visitantes. Cadastro é gratuito e pode ser feito com documento de identificação com foto e comprovante de residência. **HORIZONTES** – P. 10



12 e 13 SET 26
BELO HORIZONTE

EDITAIS
HOJE EM DIA

3

VES TIBU LAR

2026.1

Digital

Aulas nos formatos

EAD
Presencial
Digital

Escolha o que mais
combina com você

INSCRIÇÕES
ABERTAS

FUNORTE:

sua carreira,
seu futuro

funorte.edu.br

38 998782438



FUNORTE
CENTRO UNIVERSITÁRIO



PREFEITURA MUNICIPAL BARÃO DE COCAIS/MG - EDITAL Nº 001/2026

LEILÃO PÚBLICO ONLINE - Carros, Ambulâncias, Ônibus, Caminhões Basculante e Compactador de Lixo, Pá Carregadeira, Motoniveladora e Triciclo

06 de outubro de 2026 às 10h

www.liderleiloes.com.br

Maiores informações
(11)99553-2706

Leiloeira CAROLINE DE SOUSA RIBAS - Jucemg nº1250

PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTO ANTÔNIO DO ITAMBÉ

AVISO DE DISPENSA DE LICITAÇÃO Nº 0022/2026

A Prefeitura Municipal de Santo Antônio do Itambé torna público que realizará o Processo nº 0082/2026 Dispensa de Licitação nº 0022/2026 Regido pela Lei nº 14.133/2021, art. 75, inciso II. OBJETO: Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de dedetização e controle de pragas urbanas e serviços de limpeza, higienização e desinfecção de caixas d'água dos prédios públicos do município de Santo Antônio do Itambé/MG. Interessado: Município de Santo Antônio do Itambé/MG. Recebimento de Propostas: até as 8:00:00 horas de sexta-feira, 18 de setembro de 2026. Data da Fase de Lances: 18 de setembro de 2026. Horário da Fase de Lances: Das 8:00:00 horas às 10:00:00 horas. (horário de Brasília). Referência de Tempo: horário de Brasília. Local da sessão Pública: plataforma de licitações licitar digital – www.licitardigital.com.br. Exclusiva ME/EPP/Equiparadas: Sim. Portaria nº 146/2026 Jéssica Hellen da Lomba Figueiredo – Agente de Contratação; Saionara Santos Miranda – Membro da Comissão de Contratação. Tipo de Julgamento: Menor Preço por Item. Modo de disputa: Aberto. Esclarecimentos: Diretamente pela plataforma de licitações – www.licitardigital.com.br > https://app2.licitardigital.com.br/pesquisa/113277. Telefones: Geral da Prefeitura: (33) 99915-6221; Setor de Licitações e Contratos: (33) 9 9968 7233; (WhatsApp). Horário de funcionamento: 07:00:00 horas às 12:00:00 horas e de 13:00:00 horas às 16:00:00 horas. Santo Antônio do Itambé/MG, sexta-feira, 11 de setembro de 2026. Mateus do Nascimento. Membro da Comissão de Contratação.

Prefeitura Municipal de Córrego Fundo/MG - Processo
Licitação nº. 076/2026. Pregão Eletrônico nº. 043/2026. Objeto: Registro de Preços para futura e eventual aquisição de materiais e insumos médicos/hospitalares para atendimento da demanda da Secretaria de Saúde do Município de Córrego Fundo/MG. Data para cadastramento das propostas: até 24/09/2026 às 12:29hs. Abertura da Sessão: 24/09/2026 às 12:30hs. Informações e editais: site www.corregofundo.mg.gov.br. Email: pregoescorregofundo@gmail.com ou pelo telefone (37) 3322-9202. Córrego Fundo, 11 de setembro de 2026. Luís Henrique Rodrigues. Pregoeiro Municipal.

Prefeitura Municipal de Córrego Fundo/MG - Processo
Licitação nº. 075/2026. Pregão Eletrônico nº. 042/2026. Objeto: Registro de Preços para a futura e eventual aquisição de materiais esportivos, destinados a atender às necessidades do Programa Geração Esporte, promovido pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social Sedese e executado pela Secretaria Municipal de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo de Córrego Fundo/MG. Data para cadastramento das propostas: até 30/09/2026 às 12:29hs. Abertura da Sessão: 30/09/2026 às 12:30hs. Informações e editais: site www.corregofundo.mg.gov.br ou pelo telefone (37) 3322-9202. Córrego Fundo, 11 de setembro de 2026. Luís Henrique Rodrigues. Pregoeiro Municipal.

EDITAL DE NOTIFICAÇÃO
Sebastião de Barros Quintão, Oficial Titular do Cartório do 5º Ofício de Registro de Imóveis da Comarca de Belo Horizonte, Estado de Minas Gerais, em cumprimento às atribuições conferidas pelo artigo 216-A, da Lei 6015 de 31 de dezembro de 1971, Provimento 325 de 20 de maio de 2016 da Corregedoria Geral de Justiça do Estado de Minas Gerais e Provimento Nº 149 de 30 de agosto de 2023 do Conselho Nacional de Justiça, vem através deste **NOTIFICAR: SHUSSÉL LEAL RABELO, DESIRÉE DOS REIS RABELO DOS SANTOS, JENNIFER RABELO, KAREN DOS REIS RABELO e ANDRESSA RABELO PEREIRA**, que no dia 09/03/2026 foi protocolizado nesta serventia sob o nº 367053, Lº 01, requerimento da interessada MARIA DE LOURDES JORGE, brasileira, solteira, CPF 989.***-91, residente e domiciliada na Avenida Doutor Cristiano Guimarães, 174, apto. 1606, bairro Planalto, nesta Capital, devidamente assistida pela advogada, Jessica Gomes dos Santos Dias Carneiro, requerendo o reconhecimento extrajudicial de usucapião de um imóvel de sua propriedade. O referido imóvel (objeto da usucapião) constituído pelo apartamento 1.606, do Edifício Mackenzie, situado à Avenida Doutor Cristiano Guimarães, 174, e sua respectiva fração ideal de 0,00824 do terreno formado pelo lote 002, do quarteirão 108, do Bairro Planalto, que se encontra registrado sob o nº 21.662, Lº 2, do Cartório do 5º Ofício de Registro de Imóveis de Belo Horizonte/MG. **Na oportunidade fica o(a) notificado(a) supra, ciente de que deve manifestar a sua impugnação por escrito sobre a pretensão do(a/s) requerente(s), no prazo improrrogável de 15 (quinze) dias (contados a partir da data da publicação deste edital), advertidos de que a não impugnação implicará anuência ao pedido de reconhecimento de usucapião do imóvel supracitado**, nos termos da legislação vigente e da documentação apresentada. Dado e passado, Belo Horizonte/MG.

HOJE
EM DIA

ANUNCIE AQUI (31) 3253-2205

HOSPITAL
DAS CLÍNICAS
Dr Mário Ribeiro da Silveira
Medicina Avançada para todos

NOSSOS
SERVIÇOS:

✓ TOMOGRAFIA

✓ ENDOSCOPIA DIGESTIVA

✓ ENDOSCOPIA RESPIRATÓRIA

✓ COLONOSCOPIA

✓ RAIO-X

✓ ECOCARDIOGRAMA

✓ ELETROCARDIOGRAMA

✓ ULTRASSONOGRAFIA

✓ EXAMES LABORATORIAIS

✓ SALA DE VACINAS

✓ ODONTOLOGIA AMBULATORIAL E HOSPITALAR

✓ SERVIÇO DE ATENÇÃO À OBESIDADE

NOSSOS ESPECIALISTAS:

✓ ANESTESIOLOGIA

✓ BUCOMAXILO

✓ CARDIOLOGIA

✓ CIRURGIA GERAL

✓ CIRURGIA PEDIÁTRICA

✓ CIRURGIA PLÁSTICA

✓ CLÍNICA GERAL

✓ DERMATOLOGIA

✓ ENDOCRINOLOGIA

✓ FERTILIZAÇÃO

✓ FISIOTERAPIA

✓ FONOAUDIOLOGIA

✓ GASTROENTEROLOGIA

✓ GINECOLOGIA E OBSTETRÍCIA

✓ MASTOLOGIA

✓ NEFROLOGIA

✓ NEUROLOGIA

✓ NUTRIÇÃO

✓ ODONTOLOGIA

✓ OFTALMOLOGIA

✓ ORTOPEDIA

✓ OTORRINOLARINGOLOGIA

✓ PEDIATRIA

✓ PNEUMATOLOGIA (ADULTO E INFANTIL)

✓ PSICOLOGIA

✓ PSIQUIATRIA

✓ REUMATOLOGIA

✓ UROLOGIA

38 3218 8150

Rua Plínio Ribeiro, 539, Jardim Brasil Montes Claros- MG

hcmario ribeiro.com.br

Este documento foi assinado digitalmente e eletronicamente por EDIMINAS S/A EDITORA GRÁFICA INDUSTRIAL MG, titular do JORNAL HOJE EM DIA. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://www.portaldeassinaturas.com.br/VerificadorAssinaturas/Verificador> e utilize o código D3BB-3126-BE52-EBE9.

RENÚNCIAS FISCAIS

MUNICÍPIOS MINEIROS PERDERAM QUASE R\$ 30 BILHÕES EM 7 ANOS, DIZ AMM

MAURÍCIO VIEIRA/ARQUIVO HOJE EM DIA



Associação que representa os prefeitos reforça que, pela Constituição, 25% da arrecadação do ICMS e 50% do IPVA pertencem aos municípios

DOHOJEEMDIA
portal@hojeemdia.com.br

A Associação Mineira de Municípios (AMM) divulgou uma carta aberta aos candidatos ao Governo de Minas para cobrar mudanças na política de incentivos fiscais do Estado e a compensação às prefeituras pelas receitas que deixaram de ser arrecadadas. Segundo a entidade, só as prefeituras perderam R\$ 28,6 bilhões, entre 2020 e 2026, com renúncias dos impostos sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) e sobre a Propriedade de Veículos Automotores (IPVA).

A entidade afirma que o

volume de benefícios fiscais concedidos pelo Governo Estadual aumentou nos últimos anos. De acordo com levantamento citado na carta, as renúncias de ICMS e IPVA passaram de R\$ 6,9 bilhões em 2020 para R\$ 25,2 bilhões projetados para 2026. Em 2025, o valor teria chegado a R\$ 21,8 bilhões.

A preocupação dos municípios está relacionada ao fato de que parte desses impostos é repassada às prefeituras. Pela Constituição, 25% da arrecadação do ICMS e 50% do IPVA pertencem aos municípios. Assim, quando o Estado concede benefícios que reduzem esses

tributos, as prefeituras também recebem menos recursos.

Na carta, a AMM reconhece que os incentivos fiscais ajudaram a atrair investimentos para diferentes regiões de Minas, mas afirma que os efeitos não são distribuídos de forma igual entre as cidades. “O custo da renúncia é distribuído por todas as 853 prefeituras, principalmente as que não se beneficiam dos investimentos atraídos”, afirma a entidade.

SERVIÇOS PÚBLICOS
A associação também destaca que a maior parte dos municípios mineiros tem menos de 10 mil habitan-

AMM reconhece que os incentivos fiscais ajudaram a atrair investimentos para diferentes regiões de Minas, mas afirma que os efeitos não são distribuídos de forma igual entre as cidades

tes e depende de repasses para manter serviços públicos. Para a AMM, essas cidades acabam sentindo mais os efeitos da redução das receitas.

Na carta, a associação pede aos candidatos ao governo de Minas um compromisso com a revisão das políticas de renúncia fiscal, levando em conta o custo e os resultados dos benefícios concedidos.

A entidade também defende a criação de mecanismos para compensar os municípios pelas perdas, além de mais transparência sobre os incentivos e participação das prefeituras nas decisões que possam afetar suas receitas.

IBOVESPA SOBE 5% ENQUANTO O MUNDO PRECIFICA O RISCO DO PETRÓLEO ACIMA DOS US\$ 100



DINHEIRO
EM JOGO

RAFA ANTHONY
DINHEIROEMJOGO@HOJEEMDIA.COM.BR

A semana começou com o petróleo ameaçando os US\$ 100 e termina com ele beijando os US\$ 107, mas o protagonista desta sexta foi outro.

O CPI, índice que mede a inflação ao consumidor nos Estados Unidos, saiu hoje e confirmou o esperado, coisa rara neste mercado volátil, com alta de 0,4% no mês e 3,4% em doze meses, exatamente onde o mercado projetava. Só o núcleo, que exclui alimentos e energia e por isso pesa mais nas decisões do Fed, subiu 0,3% no mês, acima da expectativa de 0,2%.

Bastou isso para as apostas de alta de juros na semana que vem saltarem de pouco mais de 60% para cerca de 87%.

A GUERRA QUE NÃO PAROU DE PRESSIONAR O PREÇO

O conflito no Oriente Médio virou o protagonista absoluto da semana.

O Brent saiu de menos de US\$ 98 na terça para US\$ 107 na quinta, alta de mais de 6%, puxada por ataques recíprocos entre Estados Unidos e Irã no Estreito de Ormuz e por uma nova frente dos houthis, milícia iemenita, contra instalações sauditas.

A produção saudita caiu ao menor nível desde 1990. Mesmo assim, o petróleo amanheceu em queda nesta sexta. É o mercado lembrando que preço não reage apenas ao tamanho do problema, mas também ao que já estava precificado.

O BRASIL RESOLVEU NÃO PARTICIPAR DA CRISE ALHEIA

Enquanto o mundo reprecificava risco por petróleo e juro americano, o Brasil viveu a própria novela, blindado como poucas vezes se viu.

O IPCA de agosto veio negativo, como esperado, reforçando a aposta de corte de juros de 0,25% pelo Copom

O Ibovespa acumula alta superior a 6% em setembro, o dólar flertou a semana toda com os R\$ 5,10, e o real figurou entre as moedas mais valorizadas do mundo.

Nos bastidores dizem que o motivo é o conhecido trade eleitoral, com investidores interpretando o avanço de Flávio Bolsonaro nas pesquisas como uma possibilidade de mudança na condução fiscal a partir de 2027.

A AtlasIntel/Bloomberg de ontem mostrou o empate técnico com Lula, e o mercado parece ter recebido de maneira muito positiva.

A DEFLAÇÃO QUE DEVERIA ANIMAR O MERCADO

O IPCA de agosto veio negativo nesta manhã, como esperado, reforçando a aposta de corte de juros de 0,25% pelo Copom, comitê que define a Selic, na quarta que vem.

O problema é que boa parte dessa deflação tem nome e

sobrenome, Itaipu. O bônus reduziu temporariamente a conta de luz e ajudou a puxar o índice para baixo.

Mesmo assim, o Ibovespa abriu no positivo e virou para o vermelho logo cedo, sinal de que o otimismo eleitoral talvez peça uma pausa antes da Datafolha, que só sai depois do fechamento e promete decidir o humor do fim de semana.

BRASÍLIA TAMBÉM NÃO FICOU PARADA

No STF, Fachin passou a semana apagando um incêndio que não acendeu sozinho, suspendendo decisões cruzadas entre André Mendonça e Alexandre de Moraes e retirando o sigilo do caso Master, com sessão extraordinária marcada para terça.

O mercado parece ignorar essa crise, mas ela segue rendendo manchete.

SPOILER PARA SEMANA QUE VEM

A semana que vem chega carregada, com Fed e Copom decidindo juros no mesmo dia, o Banco do Japão na cola, e o STF votando o relatório do Master na terça. Falaremos mais sobre na coluna de segunda.

O mercado brasileiro segue dançando conforme a própria música, mesmo com a orquestra lá fora tocando em outro tom. Resta saber até quando a festa aguenta ignorar os escândalos e seus desdobramentos.

Rafa Anthony é trader de dólar há 10 anos, professor e especialista em Market Profile, uma poderosa ferramenta de análise do mercado

VES
20
26/2
TUBULAR

FACULDADES
PROMOVE | FACULDADES
KENNEDY

0800 031 2103 | (31) 98488-7050

★ INSCREVA-SE! ★

A GENTE FORMA
VOCÊ
TRANSFORMA!

LIÇÕES APRENDIDAS NO HOTMART FIRE 2026



Para quem quiser garantir a sua vaga no FIRE 2027, acesse o site oficial do evento www.fire.hotmart.com

CRISTIANO LOPES
CRISTIANOLOPES@HOJEEMDIA.COM.BR

O Hotmart FIRE 2026 é o principal evento de marketing digital, empreendedorismo e inovação da América Latina. A 11ª edição do festival aconteceu nos dias 10, 11 e 12 de setembro, no Expominas, em Belo Horizonte. A programação do FIRE 2026 foi realizada em 5 palcos simultâneos, contou com 70 marcas expositoras e mais de 140 palestrantes no lineup com temas focados em Creator Economy, marketing e estratégia digital, tráfego pago, gestão de mídia, inovação/IA, desenvolvimento pessoal, vendas e infoprodutos.

Na condição de jornalista credenciado, participei pela terceira vez do evento e compartilho as lições aprendidas no primeiro dia do FIRE 2026:

PALESTRANTE: JOÃO PEDRO RESENDE

- 1. Construir um portfólio amplo de produtos aumenta significativamente o faturamento;
- 2. IA dá a qualquer profissional “uma equipe”, mas não substituiu a responsabilização, julgamento e credibilidade do seu negócio;
- 3. Ter estatísticas contrárias não impede o sucesso, mas exige preparo emocional.

PALESTRANTE: GIOVANNA ANTONELLI

- 1. Quebrar padrões gera destaque em mercados saturados;
- 2. Âncoras de memória tornam histórias inesquecíveis.
- 3. Propósito sustenta a jornada nos momentos difíceis.

PALESTRANTE: PEDRO SOBRAL

- 1. Especialista precisa dominar o negócio inteiro, não só criar conteúdo;
- 2. Conhecer profundamente a audiência é o que permite

Para saber as informações do Hotmart FIRE 2026, acesse o [Instagram@hotmartfire](https://www.instagram.com/hotmartfire)

- atrair e converter com mais facilidade;
- 3. Ter uma equipe de retaguarda libera espaço mental para o essencial.

PALESTRANTE: ERICO ROCHA

- 1. O anúncio, a página e o primeiro minuto da live devem ter exatamente a mesma promessa;
- 2. Pare de falar o óbvio e mude o ângulo para atrair quem antes ignorava a sua oferta;
- 3. O básico bem executado traz previsibilidade e lucro alto.

PALESTRANTE: RAFA BRITO

- 1. Não existe milagre no digital: o sucesso exige processo, tempo e dedicação.
- 2. Valorizar micro conquistas evita a desistência;
- 3. É preciso repetir o que funciona até parar de funcionar.

PALESTRANTE: ÍCARO DE CARVALHO

- 1. Blinde sua mente: o mercado não está acabando, está mudando;
- 2. A internet é darwiniana: vence quem responde melhor às mudanças;
- 3. Entenda e resolva o problema real do cliente, assim você terá um cliente para sempre.

PALESTRANTE: RYAN DEISS

- 1. O marketing ficou difícil, ótimo. A boa notícia é que está difícil para todo mundo;
- 2. A confiança está no nível mais baixo de todos os tempos. A melhor forma de ganhar a atenção e construir confiança é mostrar que você entende os problemas da pessoa melhor do que ela;
- 3. Aquisição de clientes não é um funil, mas sim uma panela de pipoca: alguns estouram quase na hora, a maioria precisou de um tempo pra esquentar e nunca estouraram, mas a maioria não ficou dentro da panela.

Para saber as informações do Hotmart FIRE 2026, acesse o [Instagram@hotmartfire](https://www.instagram.com/hotmartfire). Para quem quiser garantir a sua vaga no FIRE 2027, acesse o site oficial do evento www.fire.hotmart.com

#empreendedorismo #hotmart #hotmartfire

Colunista de empreendedorismo e negócios do Jornal Hoje em Dia

VES
TIBU
LAR

2026.1

FUNORTE:

sua carreira,
seu futuro

AGENDADO

funorte.edu.br

38 998782438

FUNORTE

CENTRO UNIVERSITÁRIO

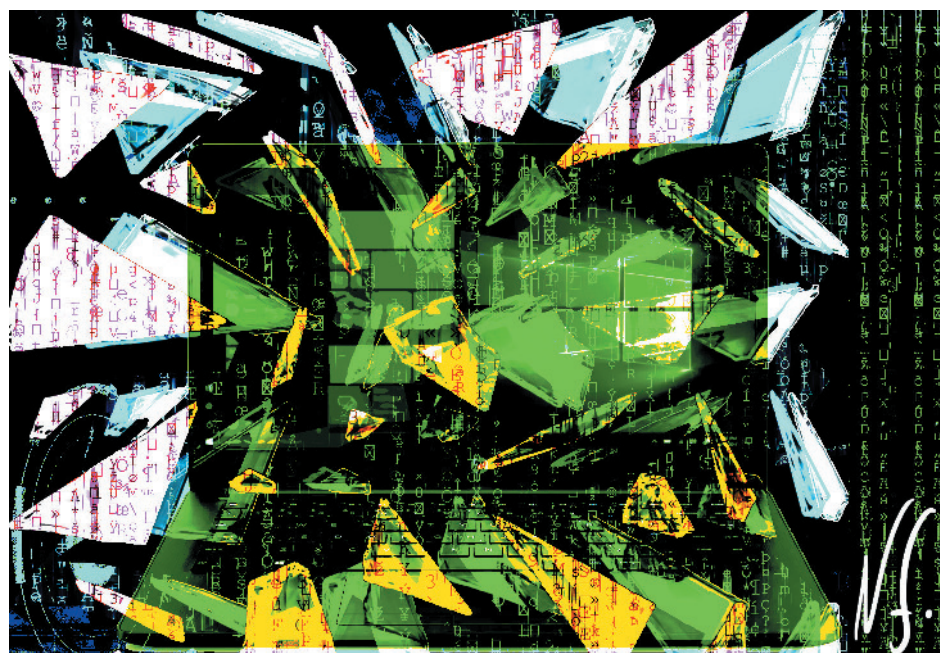
acompanhe hojeemdia.com.br

opinioao@hojeemdia.com.br

Os artigos não refletem, necessariamente, a opinião do jornal Hoje em Dia

TODA EMPRESA QUER IA, MAS NEM TODAS ESTÃO PREPARADAS PARA SUSTENTAR A INFRAESTRUTURA QUE ELA EXIGE

POR PAULO LIMA



O entusiasmo com a inteligência artificial segue crescendo, inclusive em um ritmo que as empresas já não conseguem acompanhar. Não por falta de vontade, mas por um problema estrutural, já que sustentar a IA vai muito além da compra de uma ferramenta ou contratação de um especialista.

O primeiro obstáculo está na qualidade dos dados. Se eles estão fragmentados, espalhados em caixinhas que não se comunicam, não adianta ter o melhor modelo do mercado. Nesse cenário, a IA vai devolver resultados tão inconsistentes quanto a base que a alimenta.

Além disso, quando falamos em infraestrutura, pensamos imediatamente na parte física, nos data centers e na nuvem, e esse tem sido um ponto crítico. Segundo mapeamento do Hub de inovação Maravalley, o Brasil é o país da América Latina com mais data centers em atividade, com 169 unidades. Ainda assim, diante da demanda crescente, esse número não é suficiente para resolver nosso gargalo.

Uma pesquisa da Axia Energia, divulgada em agosto de 2026, apontou que três em cada quatro startups brasileiras de IA pretendem aumentar o uso de infraestrutura computacional nos próximos 12 meses. Ou seja, o avanço da IA no país depende diretamente de uma expansão coordenada desses centros, com planeja-

mento energético e logístico. Caso contrário, a conta não fechará.

Por outro lado, vale lembrar que a infraestrutura não é feita só de servidores e cabos. Há também, e com o mesmo nível de relevância, o fator humano. Uma equipe com cultura de dados, que entende o ciclo de vida de um modelo de IA, que saiba treinar, testar e recalibrar, não surge de um dia para o outro. Desenvolver talentos internos leva tempo e exige um ambiente onde o erro seja encarado como parte do aprendizado. Hoje, muitas empresas buscam profissionais já prontos no mercado, mas deixam de alimentar a cultura organizacional para desenvolver seus próprios talentos.

Enfim, há uma diferença entre “usar IA” e ter, de fato, uma infraestrutura de IA. Você pode usar IA por meio da contratação de uma ou outra ferramenta, mas ter infraestrutura exige treinamento das equipes e integração de dados e sistemas. E, para aquelas empresas que vão além e criam seus próprios modelos, a escalabilidade só é possível com tudo isso muito bem estruturado.

***Paulo Lima é CEO da Skynova, empresa destaque em serviços de e-mail corporativo, cloud computing e segurança digital**

TEM VIZINHO QUE É FOGO

MAURO CONDÉ

Rafael tinha dez anos quando disse que seria bombeiro.

Álvaro... O vizinho... O ridicularizou. “Menino inteligente escolhe coisa maior”... Dizia... como se profissões coubessem numa escada.

Rafael cresceu. Álvaro envelheceu. E os dois deixaram de se falar. Até uma noite. Um carro ardia na estrada. Rafael atravessou fumaça... Vidro e fogo... Abriu a porta e arrancou o motorista de dentro. Só depois... À luz da ambulância... Reconheceu o rosto.

Era Álvaro. A história é uma parábola. A pergunta... Não: quantas pessoas diminuíamos antes de descobrir o tamanho delas? Um Santo Vizinho... Com Bill Murray... É um filme que fala desse vício de julgar depressa. Oliver... Um menino de 12 anos... Aproximase de Vincent... Áspero... Beberão... endividado e impossível de admirar.

Mas o menino vê o que os adultos... Ocupados em rotulá-lo... Deixaram de procurar: por trás dos defeitos existe uma vida inteira.

Vincent errou. Feriu. Fracassou. Mas também cuidou... Protegeu... Amou.

Quando Oliver recebe na escola a tarefa de encontrar um “santo” entre pessoas comuns... Escolhe Vincent.

Não porque seja perfeito. Porque o conheceu inteiro.

Talvez seja esse um diagnóstico do nosso tempo: vemos cinco minutos de uma vida e

decretamos sentença sobre cinquenta anos.

Um erro vira caráter. Uma grosseria vira identidade. Uma aparência vira biografia.

Somos econômicos na investigação e generosos no julgamento.

E se fizéssemos como Oliver? Antes de condenar alguém... Três perguntas podem mudar tudo: o que ainda não sei sobre essa pessoa? Que batalha ela trava sem que eu veja? Que evidência faria meu julgamento mudar?

Compreender não é absolver. Limites continuam necessários. Mas há enorme distância entre proteger-se de alguém e reduzi-lo ao pior momento de sua vida.

Talvez devêssemos trocar o martelo do juiz pela curiosidade do investigador.

Isso vale para o vizinho... O colega... O filho... O pai... O estranho... E para nós mesmos. Também carregamos sentenças antigas: “não consigo”... “Não sirvo”... “É tarde”... “Sou assim”.

Às vezes... O preconceito mais cruel mora diante do espelho.

Rafael entrou no fogo e salvou Álvaro.

Oliver atravessou outra fumaça: a da reputação... E encontrou Vincent.

Há incêndios que se apagam com água.

Outros comecem a desaparecer quando alguém decide olhar outra vez.

***Palestrante, consultor e fundador do Blog do Maluco**



HOJE EMDIA

REDAÇÃO
(31) 3253-2226 - 3253-2229
Rua dos Pampas, 484, Prado
CEP: 30.411-030
Belo Horizonte-MG

ANA PAULA LIMA
Editora-Executiva

EDIMINAS S/A
Editora Gráfica Industrial de MG

COMERCIAL
Júnior Lopes
(31)98466-5199
(31) 3191-5929
(31) 3253-2210
comercial@hojeemdia.com.br

PUBLICIDADE LEGAL EDITAIS E BALANÇOS
opec@hojeemdia.com.br
(31) 3191-5929

GERAL:
(31) 3253-2205

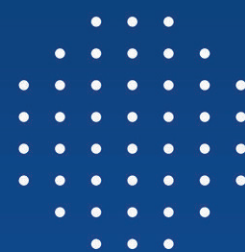
RELACIONAMENTO COM O CLIENTE
(31) 3253-2225
atendimento@hojeemdia.com.br

MERCADO LEITOR
circulacao@hojeemdia.com.br

ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS
www.anj.org.br



Um **novo** momento!
Uma **nova** história!
Uma **nova** faculdade!



mais de
50 cursos
matrículas abertas!

Aulas nos formatos:

EAD
Digital
Presencial

Escolha o que
mais combina
com você



#VempraNova
novafaculdade.com.br
(31) 2566-8500



INCENTIVO À LEITURA

BIBLIOTECA PÚBLICA INFANTIL DE BH AMPLIA PÚBLICO E OFERTA DE ATIVIDADES EM 1 ANO NA NOVA SEDE

VICTOR OLIVEIRA/PBH



Espaço integra a rede de bibliotecas da Fundação Municipal de Cultura; com isso, o usuário pode retirar um livro em uma unidade e devolvê-lo em outra

DO HOJE EM DIA*
portal@hojeemdia.com.br

Espaço ampliado, novas atividades e atendimento crescente. Foram 15 mil visitantes, 9 mil empréstimos, 864 novos cadastros de leitores e 395 atividades culturais, além de 7 mil atendimentos. Os números correspondem ao primeiro ano de funcionamento da Biblioteca Pública Infantil e Juvenil de Belo Horizonte (BPIJ-BH) em uma sede própria, inaugurada em 11 de setembro de 2025.

No período, o número de atendimentos ao público cresceu 42% em relação ao último ano no endereço anterior. A BPIJ-BH deixou o Centro de Referência da Juventude (CRJ) e passou a funcionar na rua Espírito Santo, 593, também no Cen-

tro da capital. Com o dobro da área da antiga instalação, o espaço permitiu reorganizar os acervos, redistribuir os ambientes e ampliar as possibilidades de uso da biblioteca.

A ampliação da área também possibilitou a criação de iniciativas voltadas a públicos específicos, como a atividade “Lendo Junto”, realizada às sextas-feiras, às 16h, em um espaço destinado à leitura compartilhada com crianças. A maior disponibilidade de ambientes também permitiu distribuir as ações em diferentes horários, inclusive de forma simultânea.

Outra iniciativa criada no período foi o “Laboratório da Escrita”, às terças-feiras, das 18h às 20h, ampliando o horário de atendimento da BPIJ-BH, que passa a

funcionar uma vez por semana no turno da noite. O “Laboratório da Escrita” é uma atividade que oferece mentoria para jovens e adultos interessados no desenvolvimento e na publicação de livros.

Segundo os responsáveis pelo espaço, a reorganização dos ambientes ampliou as possibilidades de permanência, uso e acolhimento do equipamento. Entre os espaços destinados ao público infantil está o cantinho de leitura, equipado com poltronas e puffes. A biblioteca conta ainda com Sala Multiuso, com capacidade para 50 pessoas, áreas de acervo reorganizadas, incluindo a Gibiteca e a Coleção Especial, além de refeitório e banheiros infantis com fraldário.

As melhorias também

Número de atendimentos ao público cresceu 42% em relação ao último ano no endereço anterior, no Centro de Referência da Juventude; biblioteca fica agora na rua Espírito Santo, 593

contemplaram a acessibilidade, com a instalação de sinalização tátil e mobiliário adaptado, além da criação de ambientes mais acolhedores e adequados às necessidades das crian-

ças. O setor infantil foi reformulado para oferecer espaços de leitura mais acessíveis e seguros. Também estão em andamento adaptações no auditório para ampliar o conforto

térmico e acústico.

CADASTRO É GRATUITO
A BPIJ-BH integra a Rede de Bibliotecas da Fundação Municipal de Cultura, formada por 22 bibliotecas públicas que atuam de maneira integrada e compartilham seus acervos. Com isso, o usuário pode retirar um livro em uma unidade e devolvê-lo em outra, ampliando as possibilidades de acesso à leitura em diferentes regiões da cidade.

O cadastro é gratuito e pode ser feito mediante apresentação de documento de identificação com foto e comprovante de residência. No caso de crianças, o cadastro deve ser realizado por um adulto responsável.

*Com informações da PBH

Google
for Education

VES TIBU LAR

2026

A GENTE FORMA. ↗

VOCE
TRANSFORMA!

31 98372 1966

lp.faculdadepromove.br

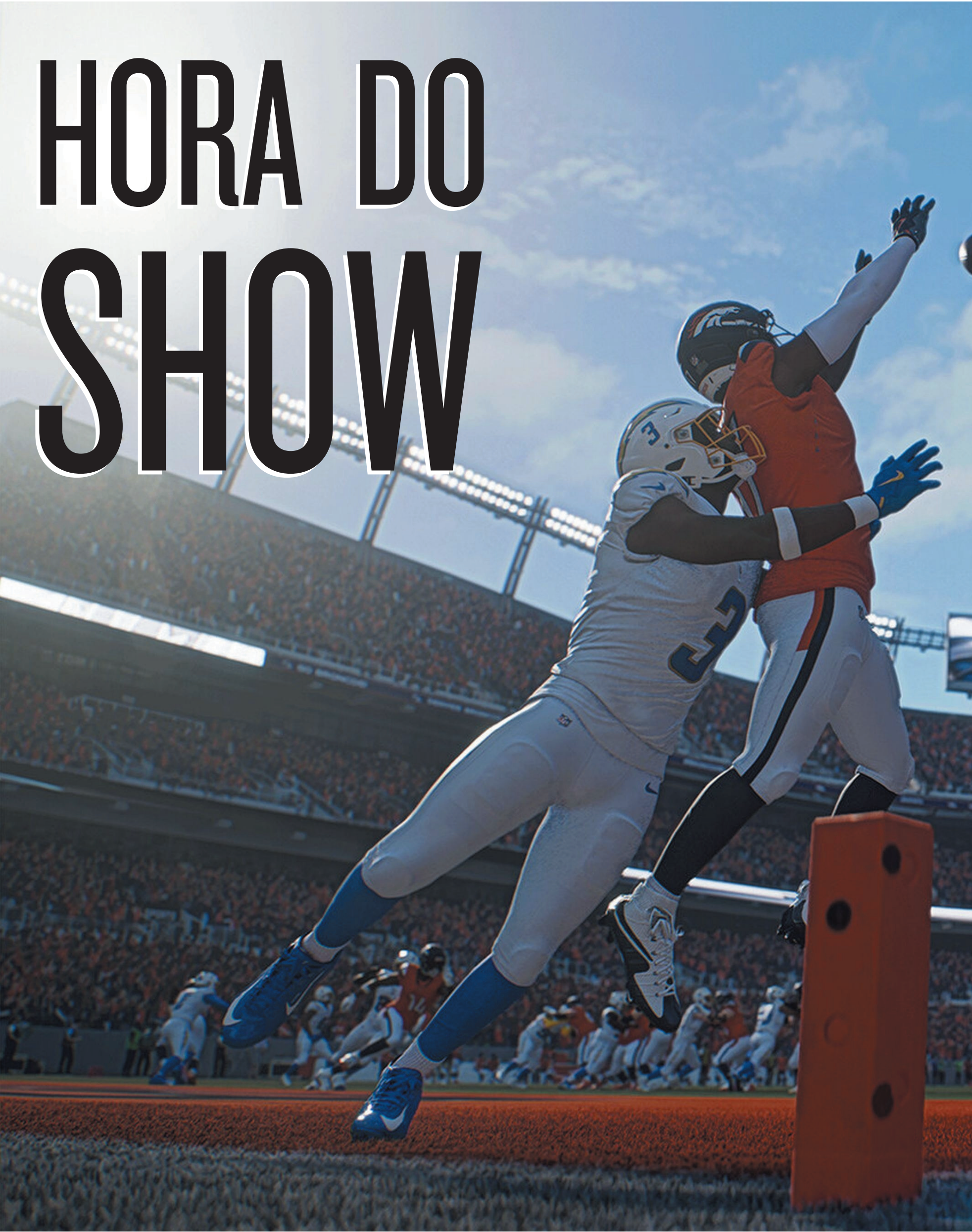
FACULDADES
PROMOVE

lp.kennedy.br

FACULDADES
KENNEDY

▶ GAMES

DIVULGAÇÃO



MADDEN NFL 27 APRIMORA A “CARTOLAGEM” NO MODO CARREIRA

| MARCELO JABULAS
| @garagemdojabulas

Jogo Madden NFL desde meus 15 anos, na época que a franquia bombava no Super Nintendo. E assim como o próprio futebol americano, a essência nunca muda. Carregar a bola até a Endzone e marcar o touchdown. Mas todo game precisa evoluir para não ser sempre o mesmo jogo. Madden NFL 27 chega com mudanças interessantes, principalmente no modo Franchise, em que o jogador assume a condição de gestor de uma franquia (como os americanos denominam os times). Há muito tempo que não

basta apenas sair jogando com seu time do coração. O jogador tem uma série de tarefas de bastidores, como negociar atletas, desenvolver o elenco e claro construir o controle do vestiário. Se não bastasse, até seus jogadores podem pedir o chapéu para seguir suas carreiras na concorrência. Tudo isso faz com que conduzir um time pela temporada vá além de concentrar no jogo. É preciso ficar atento a todas essas minudências da vida de um técnico e cartola do esporte. Compra de atletas não é novidade nos modos carreira dos jogos de esportes. É divertido e amplifica a imersão com a campanha.

Mas também deixa o game mais arrastado, pois entre um jogo e outro há uma lista imensa de afazeres. E o mais curioso, quando a partida começa, muitas vezes o jogador (de carne e osso) começa a partida tão estressado quanto o técnico que está sempre com a cabeça a prêmio. **SÓ UM BATE-BOLA** Claro que o game mantém seus demais modos de jogo, como Ultimate Team (que acho um porre) e as partidas rápidas. Minha dica é brincar bastante nessas partidas despretensiosas. Pois é lá que se aprende como transferir as jogadas escolhidas em movimentos com o joystick.

Apesar de o computador sempre oferecer uma opção de jogada que é a mais adequada para cada down, muitas vezes o jogador não sabe como concluí-la. E sejamos francos, não há nada mais frustrante que deixar um dos 17 jogos da temporada escapar, por conta de uma execução ruim que resultou num trágico Pick 6 (que é quando um defensor intercepta a bola e marca um touchdown). É como na vida real, mas sem um super salário para compensar o estresse. Disponível para PC, Xbox Series e PS5, com preços entre R\$ 350 e R\$ 600. Não é barato, não.



O VALE DA POBREZA

Há inúmeros olhando para o céu, mas nem todos querem ver estrelas. Outros pisam a terra e veem distâncias, mas querem medir a riqueza que ela esconde. Não é novidade, tudo pode virar poesia e livro. Mas há muitos que descobriram em recantos remotos preciosidades que o os habitantes da região também produzem.

Até relativamente há pouco, deparavam-se em territórios reconditos, produtos feitos manualmente com terra molhada, outros faziam com as mãos maravilhas em bordados peças que as madames podiam expor em eventos nas cidades maiores e capitais. Assim, foi o Vale do Jequitinhonha, antes da pobreza e do desencanto. O Vale do Jequitinhonha.

Bem verdade que se descobriram pedras preciosas, que serviram de estímulo e amparo para os que sonhavam chegar mais alto e ganhar novas altitudes. Mas também os que se descobriram e se revelaram nos instrumentos musicais para embevecer multidões.

Mais recentemente surgiram milagres como os das terras raras, que, há muito havia se tornado presente divino, a que outros países já tinham recebido. Os ambiciosos viram na região o ambiente adequado para batear votos e para o conquistar. Valeu para muitos, mas não serviu para todos.

“O Vale do Jequitinhonha precisa olhar além das promessas políticas tradicionais. A população deve perguntar: qual é o projeto de futuro para o Vale do Jequitinhonha? Como pretendem transformar sua extraordinária sociobiodiversidade em geração de renda, inovação, emprego e qualidade de vida?



Mais recentemente surgiram milagres como os das terras raras

MANOEL HYGINO
MHYGINO@HOJEEMDIA.COM.BR

Um expert na matéria, Geraldo Fernandes, tem pensamento próprio e correto, no Centro de Conhecimento e Biodiversidade da UFMG. Ele está certo: “Por isso, essa região precisa olhar além das promessas políticas tradicionais. A população deve perguntar: qual é o projeto de futuro para o Vale do Jequitinhonha? Como pretendem transformar sua extraordinária sociobiodiversidade em geração de renda, inovação, emprego e qualidade de vida? Como serão protegidos os recursos naturais diante da crescente pressão econômica sobre o território? Como pretendem inserir o Vale na economia do conhecimento e da inteligência artificial?

O Vale necessita de representantes políticos e administrativos que compreendem ciência, inovação, planejamento territorial e desenvolvimento sustentável. Precisa de pessoas capazes de articular e dialogar com universidades, centros de pesquisa, empreendedores, comunidades tradicionais, agricultores, organizações sociais e investidores comprometidos com um modelo moderno e, portanto, sustentável de desenvolvimento.

** Jornalista, escritor e membro da Academia Mineira de Letras*

VES

20
26/2

TI

BU

LAR

FACULDADES
PROMOVE | FACULDADES
KENNEDY

☎ 0800 031 2103 | 📞 (31) 98488-7050

★ INSCREVA-SE! ★

A GENTE FORMA
VOCÊ
TRANSFORMA!

SABORES DE OUTONO

ESTAÇÃO REFORÇA POTENCIAL GASTRONÔMICO E TURBINA TURISMO NA GRÃ-BRETANHA



Fim de tarde ao redor do fogo em frente a um pomar em Sussex

PEMBROKESHIRE SEAWEEDS LTD

CLÁUDIA COSTA*

O início do outono transforma a paisagem da Grã-Bretanha e traz consigo uma das épocas mais especiais do calendário gastronômico. Para quem viaja nessa época, a comida se torna uma maneira de conhecer o destino por outro ângulo. É possível acompanhar a colheita de uvas em um vinhedo no interior da Inglaterra, descobrir pequenos produtores em uma cidade histórica do País de Gales, caminhar por paisagens escocesas em busca de ingredientes silvestres ou provar pratos preparados com produtos diretamente ligados ao território.

A temporada também acompanha uma tendência que vem ganhando es-

paço na gastronomia britânica: a valorização de ingredientes locais, sazonais e de origem conhecida. De experiências *farm-to-table* a restaurantes que trabalham com produtores da própria região, a viagem pode começar no campo e terminar à mesa.

INGLATERRA: UMAROTAPELOS VINHEDOS DE KENT E SUSSEX

Nos últimos anos, os espumantes ingleses ganharam destaque internacional e colocaram o sudeste da Inglaterra no mapa do enoturismo. As paisagens de Kent e Sussex, marcadas por colinas, vinhedos e propriedades rurais, são especialmente convidativas durante a temporada de vindima.

No Gusbourne Estate, em Kent, a colheita é trans-



Produtos locais e ingredientes do litoral galês na loja The Really Wild Emporium, da Really Wild Seafood Foraging, em St

formada em uma experiência para o visitante. Em datas selecionadas de setembro de 2026, o Harvest Estate Tour with Lunch permite acompanhar de perto o momento em que as uvas são colhidas e levadas para a vinícola. Dependendo das condições da safra e do clima, os participantes podem observar a colheita manual, provar uvas diretamente das videiras e até experimentar o suco recém-prensado, o primeiro estágio da produção do vinho da safra de 2026.

A experiência termina no The Nest com uma degustação guiada de vinhos e um almoço sazonal de três pratos harmonizado com a produção da propriedade.

Em Sussex, o Rathfinny Wine Estate, localizado no

South Downs National Park, oferece outra maneira de explorar a produção de English Sparkling Wine. A propriedade mantém experiências de degustação e tours, além do Flint Barns Dining Room, restaurante que aposta em pratos sazonais preparados com produtos de Sussex. O menu valoriza ingredientes como cordeiro dos South Downs, peixes da costa e truta de riachos da região, criando uma experiência que conecta o vinho à gastronomia local.

A propriedade também oferece aos visitantes a experiência de conhecer a produção e degustar seus vinhos antes ou depois de uma refeição, com garrafas de seus rótulos exclusivos à venda para levar para casa.

VISITBRITAIN-PINZUTU FILMS-ULA BLOCKSAGE



| Tábua de queijos e bebidas ao redor da lareira no The Hide at Lindores Stay, em Fife

CHAPEL DOWN GROUP PLC



Visita guiada à Chapel Down Vineyard, em Tenterden, Kent, na Inglaterra

VISITBRITAIN-PINZUTU FILMS-ULA BLOCKSAGE



Um passeio entre história e natureza nos pomares do Aberdour Castle and Gardens, em Fife, na Escócia

Uma cidade inteira à mesa no País de Gales

No País de Gales, a gastronomia está profundamente ligada à produção local e às comunidades rurais. Em setembro, essa relação ganha uma celebração especial em Abergavenny, cidade histórica de Monmouthshire, localizada próxima às paisagens de Bannau Brycheiniog, os Brecon Beacons.

Nos dias 19 e 20 de setembro de 2026, o Abergavenny Food Festival transforma diferentes espaços da cidade em um grande encontro gastronômico. Em sua 28ª edição, o evento reúne mais de 120 produtores, chefs, cozinheiros, artesãos e especialistas, com demonstrações culinárias, palestras, degustações, workshops e música.

O festival é também uma oportunidade para conhecer a cena gastronômica permanente da cidade.

Abergavenny reúne restaurantes independentes, produtores artesanais e lojas especializadas em produtos locais. Entre os estabelecimentos da região estão o The Walnut Tree, restaurante reconhecido com estrela Michelin, e o Angel, conhecido por seu tradicional chá da tarde. A cidade também abriga produtores como a White Castle Vineyard e a Usk Valley Cheese Company, que ajudam a revelar a variedade de produtos da região.

Ao anoitecer, a gastronomia dá lugar à celebração no Party in the Castle, realizado dentro do Castelo de Abergavenny, com música ao vivo, comida, bebidas e uma atmosfera que prolonga o festival noite adentro.

A cidade também é uma opção acessível para quem parte de Cardiff: há trem direto e a viagem leva cerca

de 40 minutos. Para quem quiser transformar o festival em uma escapada de outono, a proximidade com o Parque Nacional Bannau Brycheiniog permite combinar gastronomia, história e atividades ao ar livre em um mesmo roteiro.

No sudoeste do País de Gales, a temporada de colheita ganha uma interpretação diferente no Pembrokeshire Coast National Park: em vez de campos e pomares, o visitante pode olhar para a costa em busca de ingredientes. As experiências de *foraging*, prática que ensina a colher ingredientes da paisagem local, levam pequenos grupos a praias, áreas rochosas e zonas de maré para aprender a identificar e coletar de forma responsável ingredientes como mexilhões, caranguejos, algas e plantas marinhas.

Sabores silvestres entre florestas, fazendas e litoral na Escócia

Na Escócia, a chegada do outono muda tanto a paisagem quanto os ingredientes encontrados nos mercados e restaurantes. Maças, peras, frutas silvestres, abóboras e vegetais de raiz entram na temporada, enquanto cordeiro, caça e frutos do mar ganham destaque nos cardápios.

Em Perthshire, conhecida como Big Tree Country por suas extensas áreas florestais, a gastronomia pode ser combinada com uma viagem pelo interior escocês. A região entre Dunkeld e Aberfeldy reúne fazendas, produtores locais e negócios gastronômicos que valorizam ingredientes do território.

Uma das possibilidades é visitar propriedades rurais como a Errichel Farm, próxima a Aberfeldy, que combina acomodações, produção agrícola, loja de

produtos locais e gastronomia. A experiência aproxima o visitante da origem dos alimentos e do conceito *farm-to-fork*, em uma região marcada por paisagens de floresta, rios e montanhas.

Em Pitlochry, a gastronomia local pode ser combinada com experiências ligadas ao campo e à produção escocesa. A cidade funciona ainda como porta de entrada para explorar as paisagens de Perthshire durante o outono, quando as florestas começam a ganhar novas tonalidades. Já em East Lothian, a gastronomia se encontra com uma paisagem que combina áreas agrícolas férteis e litoral. Conhecida pela forte produção de alimentos, a região reúne fazendas, produtores, restaurantes e experiências que valorizam ingredientes locais.

É também um território interessante para experimentar o *foraging*. Experiências como as oferecidas na Carfrae Farm conectam os visitantes à paisagem das colinas de Lammermuir e à produção local, com atividades de coleta e propostas gastronômicas inspiradas no conceito *farm-to-table*.

Na costa leste da Escócia, Fife oferece outra maneira de aproveitar a temporada de colheita. Conhecida pela produção agrícola e pelos vilarejos de pescadores ao longo da costa, a região reúne ingredientes vindos tanto das terras férteis do interior quanto das águas frias do Mar do Norte. Em setembro, produtos sazonais como frutas vermelhas, vegetais de raiz e outros ingredientes locais dividem espaço com peixes e frutos do mar frescos.